

小岸

应届生

杭州 | 13800000000 | xiaoan@example.com

意向岗位：品牌公关 · 意向城市：杭州、上海 · 性质：全职 · 工作经验：应届生

自我评价

善于整理信息、理解受众，并把研究结论转化为可执行的传播方案。重视表达的一致性和结果验证，能主动推动跨团队协作。
期望在品牌公关方向持续积累经验，认真完成有价值的工作。

实习经历

知行机构（示例） 2026.06 - 2026.09

品牌公关实习生

收集行业资料与受众反馈，协助制定内容主题和推广排期。
完成渠道素材与效果复盘，沉淀可复用的执行清单。

项目经历

校园品牌沟通计划（示例） 2026.03 - 2026.05

项目成员

项目成果：完成渠道素材与效果复盘，沉淀可复用的执行清单。
个人贡献：负责资料整理、任务推进与成果核对，及时跟进反馈。
收集行业资料与受众反馈，协助制定内容主题和推广排期。

教育经历

岸城大学（示例） 2023.09 - 2027.06

市场营销 · 本科

完成专业课程与实践课题，注重把课堂知识用于分析和解决问题。

技能

市场调研（熟练）：围绕品牌公关任务开展实践
内容策划（了解）：在项目协作中持续应用
效果分析（了解）：在项目协作中持续应用

奖项荣誉

校级优秀实践项目（示例） 2026.11

校级

语言能力

英语 · CET-6 · 520